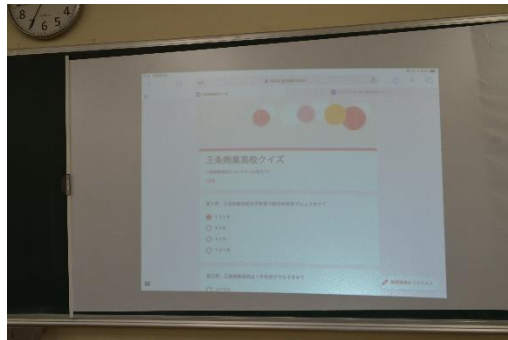


# 令和3年9月6日(月)～7日(火) オープンスクール

9月6日(月)、7日(火)中学生に向けてオープンスクールを実施しました。これまでは8月に体験入学を実施していましたが、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点より昨年度からオープンスクールという形式に変更しました。密を避けるために4回に分けて実施します。

今年度はICTを活用して「リモート授業見学」を実施しています。Google Meetを活用したリモート授業見学では、中学生は教室にいながら、学校設定科目「近隣国探究Ⅰ(中国語、韓国語、ロシア語)」の授業など見学することができました。移動時間が短縮され、その後の体験授業も余裕を持って丁寧に行うことができました。

また、Google フォームによる「三条商業高校クイズ」、「実施後アンケート」も準備しオープンスクールに臨んでいます。昨年度は授業見学、施設見学のみでしたが、今年度は小切手作成やマーケティング実習(ラッピングやPOP作成等)の体験授業もメニューに加えました。授業と並行しての実施ですが、教務部が企画を進め、本校に関心のある中学生のために商業科の先生方が中心となって体験授業をしています。次回は13日(月)、14日(火)の実施を計画しています。新潟県に新型コロナウイルス感染症拡大に伴う特別警報が発令されたことにより三条市内の中学校が参加を見合わせるようになりました。そのため10月にもオープンスクールの実施を検討しています。



【三条商業高校クイズ】  
参加した中学生に三条商業高校のことをより深く知ってもらうためにクイズ形式で実施しています。



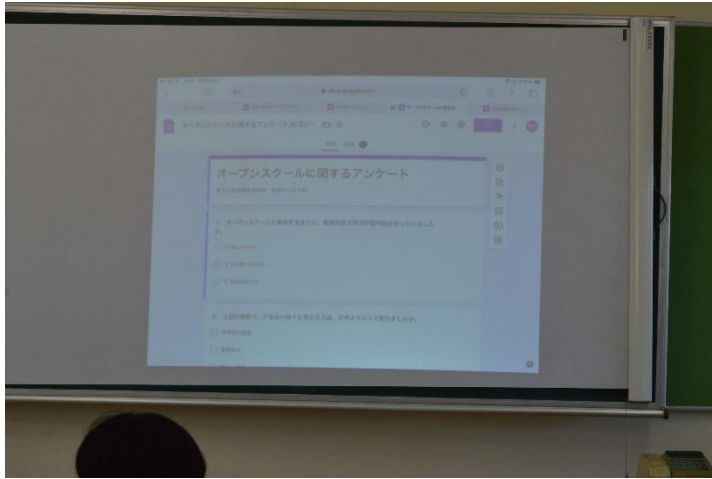
【体験授業(小切手作成)】  
小切手の意味や振り出し方等について説明した後、実際にチェックライターを使って金額を打ちました。作成した小切手は記念に持ち帰っていただきました。



【体験授業(ラッピング)】  
マーケティング実習の一つとしてラッピングを行いました。「キャラメル包み」の練習をしているところです。創造ビジネスコース2年生が優しく丁寧に説明してくれました。



【体験授業(POP作成)】  
マーケティング実習の一つとしてPOPを作成しました。普段お店で見ているPOPですが、自分で作成するのは初めての体験でした。



### 【オープンスクール参加アンケート】

3時間目の終わりに「オープンスクール参加アンケート」を実施しました。三条商業高校クイズ同様に、Google フォームでアンケートを作成し、タブレット端末の画面に貼りました。中学生の皆さんはアンケートをタップしてフォームを呼び出し回答していました。

PDCAサイクルを用い、次年度の取組について検討していきたいと考えています。